

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ГРУППЫ «ЧЕРКИЗОВО» В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

Кириллина В.Н., Орлов И.Б., Гончарова Н.А., Мироник В.Н., Степанов А.А., Матюненко Ю.А., Лисица Е.А.¹

В данной работе была исследована деятельности группы «Черкизово» в регионах РФ. Был проведен анализ сайтов компании и были выявлены общие направления деятельности в регионах присутствия. Также были проанализированы направления деятельности основных конкурентов компании.

Ключевые слова:

Корпоративная социальная ответственность, КСО, социальное предпринимательство, региональное позиционирование, агропромышленный комплекс, АПК, взаимодействие бизнеса и власти.

¹ **Кириллина Валентина Николаевна** – д.филол.н, профессор, заместитель заведующего кафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса и власти, заведующая научно-учебной лабораторией исследований в области бизнес-коммуникаций, директор Института коммуникационного менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. E-mail: kirillina@hse.ru.

Орлов Игорь Борисович – д.и.н., профессор департамента политической науки, заместитель заведующего Научно-учебной лабораторией исследований в области бизнес-коммуникаций Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. Email: IOrlov@hse.ru.

Гончарова Наталия Александровна – эксперт Научно-учебной лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. E-mail: nagoncharova@hse.ru.

Мироник Валентина Николаевна – эксперт Научно-учебной лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. E-mail: mironikvn@gmail.com.

Степанов Антон Александрович – эксперт научно-учебной лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. E-mail: stepanov.ton@gmail.com.

Матюненко Юлия Алексеевна – стажер-исследователь научно-учебной лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. E-mail: yumatyunenko@hse.ru.

Лисица Егор Александрович – стажер-исследователь научно-учебной лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. E-mail: jrlisica@gmail.com.

ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО» В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

Группа «Черкизово» — вертикально интегрированная агропромышленная компания с полным производственно-сбытовым циклом, охватывающим все звенья аграрной цепи, включая выращивание зерновых, элеваторное хранение, собственное производство комбикормов, разведение, выращивание и убой животных, а также мясопереработку и собственную дистрибуцию. 63% группы «Черкизово» контролирует генеральный директор Сергей Михайлов и члены его семьи. Оставшиеся 37% акций находятся в свободном обращении на Лондонской Фондовой Бирже (LSE) и ММВБ.

На начало 2018 г. в структуру группы «Черкизово» входили:

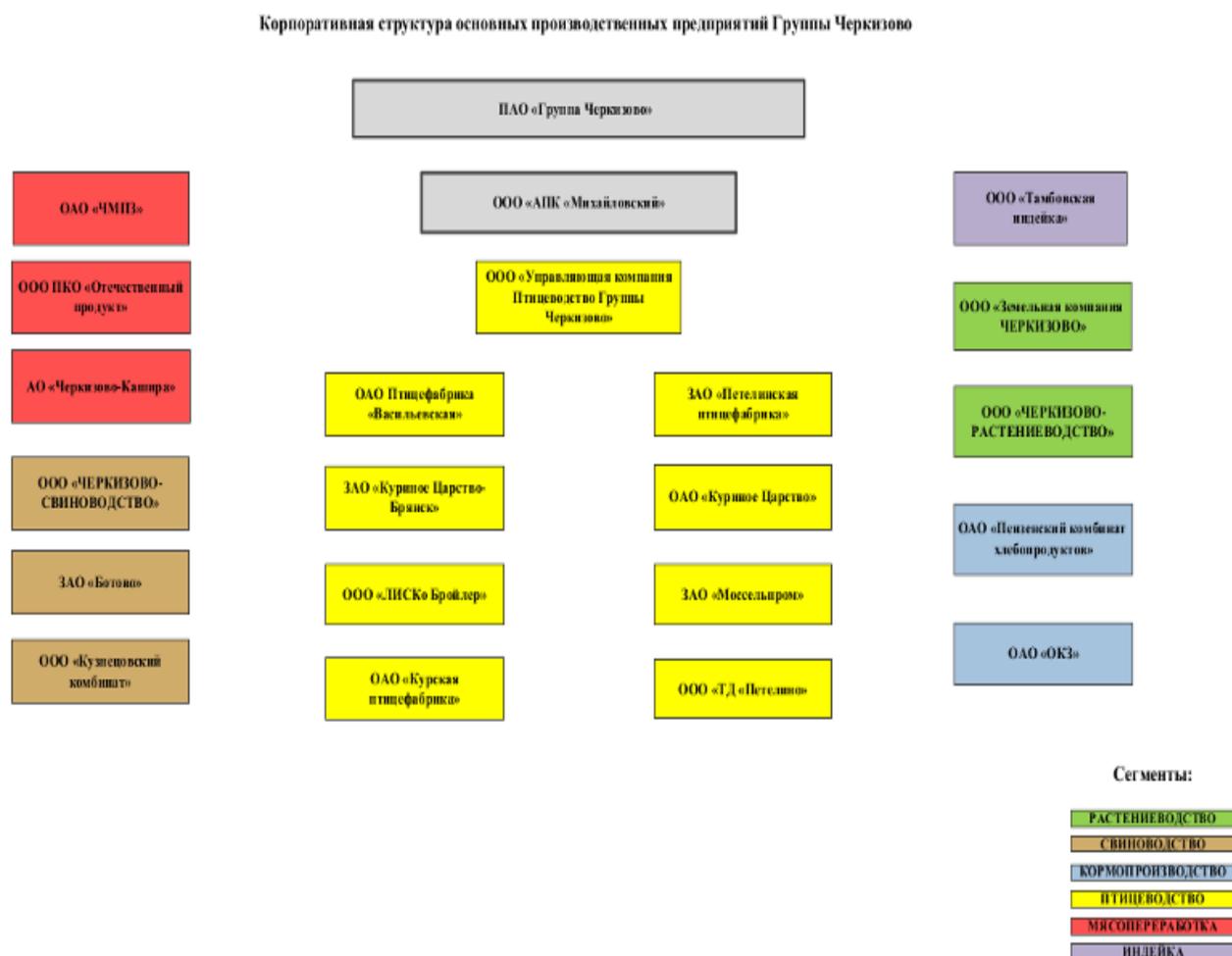
- 8 птицеводческих комплексов полного цикла общей мощностью около 550 тысяч тонн в живом весе в год;
- 15 современных свинокомплексов общей мощностью 200 тысяч тонн в живом весе в год;
- 6 мясоперерабатывающих предприятий общей мощностью свыше 218 тысяч тонн в год;
- 9 комбикормовых заводов общей мощностью около 2,5 млн тонн в год;
- элеваторы мощностью свыше 850 тысяч тонн единовременного хранения;
- более 140 тысяч га сельскохозяйственных земель.

Агропромышленная компания была представлена в 14 регионах России, в каждом из которых имеет отраслевую специфику (Табл. 1).

Табл. 1. География группы «Черкизово».

Субъект РФ	Направление работы предприятий группы
Калининградская область	Мясопереработка
Ленинградская область	Мясопереработка
Московская область	Мясопереработка, кормопроизводство, растениеводство, птицеводство
Брянская область	Кормопроизводство, птицеводство
Тульская область	Птицеводство
Орловская область	Растениеводство, свиноводство
Курская область	Птицеводство
Липецкая область	Мясопереработка, кормопроизводство, растениеводство, птицеводство, свиноводство
Белгородская область	Сведений на сайте нет
Воронежская область	Кормопроизводство, растениеводство, птицеводство, свиноводство
Тамбовская область	Растениеводство, индейка, свиноводство
Пензенская область	Мясопереработка, кормопроизводство, растениеводство, птицеводство, свиноводство
Ульяновская область	Мясопереработка
Алтайский край	Птицеводство

Рис. 1. Корпоративная структура группы «Черкизово».



Анализ сайтов компании позволяет выявить общие направления благотворительности в регионах присутствия.

Во всех регионах присутствия:

- День Победы (9 мая);
- День защиты детей (1 июня);
- День знаний (1 сентября);
- Новый год;
- Пасха.

Брянская область:

- поддержка социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних в Брянске.

Воронежская область:

- поддержка VIII международного Платоновского фестиваля искусств в Воронеже;

- поддержка Лискинского социального приюта (г. Лиски Воронежской области);

- ремонт школы в Воронежской области.

Курская область:

- благотворительный марафон «Мир детства» в Курске;
- помощь курской школе-интернату № 2.

Пензенская область:

- поддержка Спасского детского дома (г. Спасск Пензенской области).

Тульская область:

- опека над Киреевской школой-интернатом для детей-сирот (г. Киреевск Тульской области).

Как мы видим, на сайте компании отражена благотворительная деятельность компаний группы только в 5-ти областях из 14-ти. В силу этого необходимо исследовать сайты региональных интернет-изданий, региональной исполнительной власти и региональных законодательных собраний на предмет выявления позиционирования отдельных компаний группы «Черкизово» в регионах присутствия.

Во многом активность и узнаваемость агропромышленной компании зависит от позиционирования в этих регионах компаний-конкурентов.

Конкурентная среда

Компания «Черкизово» выделяет для себя 25 конкурентов. Однако анализ показывает, что основным конкурентом на региональном рынке являются компания Мираторг и ряд градообразующих предприятий в Брянской, Ростовской и Орловской областях. В ходе анализа были выделены две основные стратегии социальной ответственности этих компаний.

Первая стратегия (наименее затратная и клиентоориентированная, но не способная привлечь большой поток новых

клиентов) – стратегия градообразующих предприятий. Предприятие, широко представленное в регионе (чаще в муниципальном районе), обеспечивает инфраструктуру, детский и спортивный досуг, поддержку населения и ветеранов.

Вторая стратегия – стратегия одного крупного социального проекта на территории всей страны (пример – образовательный проект Мираторга по обучению студентов на предприятиях компании – Поколение Мираторг). Данный проект более дорогой, но имеет отложенный положительный эффект и обеспечивает кадровую поддержку компании. В целом анализ деятельности компаний в регионах показал, что у предприятий отсутствуют долгосрочные стратегические социальные программы, а большинство действий носит точечный характер. Вторая проблема конкурентов (которая одновременно служит преимуществом для группы «Черкизово») состоит в том, что почти у всех компаний (кроме Мираторга) отсутствует качественное информационное сопровождение проектов. Проекты освящаются только на стадии запуска без подключения региональных и муниципальных СМИ. Ниже в таблице 2 представлены результаты деятельности Мираторга в регионах РФ.

Табл. 2. Деятельность компании Мираторг в регионах РФ.

Регион	Деятельность	Промежуточные результаты
Калининградская область	<ul style="list-style-type: none"> «Мираторг» и Калининградская область заключили инвестиционное соглашение о расширении производства мясных полуфабрикатов на 2,5 млрд рублей (2019) [51]; «Мираторг Запад» организует практику для студентов из Калининград [40]; «Калининградская мясная компания» запустила образовательную програм- 	<ul style="list-style-type: none"> 1900 рабочих мест; долгосрочное представление в регионе; Практика наиболее перспективных студентов на предприятиях для дальнейшего трудо-

	<p>му для будущих ветеринарных врачей» [45];</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Мираторг» поздравил ветеранов в Калининградской области с Днём Победы [55]; • «Калининградская мясная компания», входящая в АПХ «Мираторг», сообщает, что в рамках реализации политики социальной ответственности софинансирует работы по реконструкции автодороги «Жилино – Шилово» в Неманском районе Калининградской области. 	<p>устройства;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка кадров для дальнейшего производства; • Краткосрочная акция для нецелевой аудитории; • В результате расширен и заасфальтирован участок длиной 3,3 км; • Проект может быть имиджевым при верном построении освещения события.
Ленинградская область	Участие региона в программе стажировок для студентов и школьников	
Московская область	«Мираторг», крупнейший в России производитель свинины и говядины, запустил в подмосковном Домодедово Центр геномной селекции. Он является резидентом «Сколково» и войдет в топ-5 мировых генетических центров исследования геномов свиней, а также крупного и мелкого рогатого скота [50].	Крупный имиджевый проект на федеральном уровне, но созданный для конкретных целевых задач
Брянская область	<ul style="list-style-type: none"> • «Мираторг» имеет 33 фермы крупного рогатого скота, вертикально интегрированное производство цыплят бройлеров, комбикормовый завод; • ООО «Брянская мясная компания» (БМК), входящая в Агропромышленный холдинг «Мираторг», направила более 5 млн. рублей на поддержку духовного и исторического наследия Брянской области с начала 2016 года [53]; • Строительство коттеджного поселка для сотрудников компании. 	
Тульская область	<ul style="list-style-type: none"> • В Тульской области «Мираторг» реализует проект по созданию 10-ти животноводческих ферм крупного рогатого скота мясного направления по 4300 голов каждая; • Из проектов: строительства жилья для сотрудников компании. 	<ul style="list-style-type: none"> • Построено 8 ферм: в Арсеньевском, Дубенском, Белевском (3 фермы), Одоевском (2 фермы) и Чернском районах. поголовье скота составляет 37700 голов; • Мера социальной

		ответственности не способствует приросту новых покупателей.
Орловская область	АПХ «Мираторг», лидер по объему производства кормов для сельскохозяйственных животных, планирует инвестировать до конца 2019 года порядка 4,8 млрд руб. в строительство высокотехнологичного комбикормового завода мощностью 800 тыс. тонн комбикорма в год в области	<ul style="list-style-type: none"> • Завод даст рабочие места более, чем 1000 чел. • Компания только входит в регион, поэтому пока что нет громких социальных проектов
Курская область	<ul style="list-style-type: none"> • Крупные протестные кампании против продукции Мираторга в связи с незаконным освоением земель [52]; • Участие в образовательной программе компании курских студентов. 	Хороший имиджевый проект, но слабо освещен в СМИ
Липецкая область	Продажа продукции в регионе	
Белгородская область	<ul style="list-style-type: none"> • В регионе Мираторг имеет: 19 свинокомплексов, бойню, мясоперерабатывающий комплекс, зерновую компанию и комбикормовый завод; • Крупные протестные кампании против продукции Мираторга; • АПХ «Мираторг» организовал практику на современных свиноводческих площадках холдинга в области для 25-ти студентов факультета ветеринарной медицины Белгородского аграрного университета [54]. 	Хороший имиджевый проект, но слабо освещен в СМИ
Воронежская область	Продажа продукции в регионе	
Тамбовская область	Продажа продукции в регионе	
Пензенская область	Продажа продукции в регионе	
Ульяновская область	Продажа продукции в регионе	
Алтайский край	Продажа продукции в регионе	

Табл. 3. Деятельность компании «Микоян» в регионах РФ.

Регион	Деятельность	Промежуточные результаты
Калининградская область	Продажа продукции в регионе	
Ленинградская область	Продажа продукции в регионе	

Московская	С начала 2011 г. «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» еженедельно отгружает от 2000 кг до 5000 кг блинчиков «ОстаNкино» в ассортименте в ряд социальных организаций: Кризисный центр в СЗАО для женщин с детьми, попавших с трудную жизненную ситуацию; Социальный приют для детей и подростков «Зюзино»; Химкинский социальный приют для детей и подростков [15].	<ul style="list-style-type: none"> • Этот проект носит благотворительный характер и будет проводиться на постоянной основе; • Локальные проекты поддержки со слабым освящением прессы.
Брянская область	Продажа продукции в регионе	
Тульская область	Продажа продукции в регионе	
Орловская область	Продажа продукции в регионе	
Курская область	Продажа продукции в регионе	
Липецкая область	Продажа продукции в регионе	
Белгородская область	Продажа продукции в регионе	
Воронежская область	Продажа продукции в регионе	
Тамбовская область	Продажа продукции в регионе	
Пензенская область	Продажа продукции в регионе	
Ульяновская область	Продажа продукции в регионе	
Алтайский край	Продажа продукции в регионе	

Посмотрим под этим же углом на деятельность отдельных предприятий в регионах России.

ООО ГАП «Ресурс» - полный цикл агропредприятий. Производственные объекты Группы агропредприятий «Ресурс» расположены в наиболее благоприятных для развития АПК регионах России: Ставропольском и Краснодарском краях, Ростовской и Тамбовской области, Республиках Адыгея, Кабардино-Балкария и Карачаево-Черкесия. Центральный офис Компании находится в Москве. Градообразующие предприятие (поддержка школьников, сотрудников, акции памяти, спортивные мероприятия и пр.) [31].

«Приосколье» - агропромышленная компания по производству птицы. Регион

производств - Белгородская область. По информации СМИ намечался выкуп компании группой «Черкизово» [11].

Белгранкорм - компания по производству птицы. Градообразующее предприятие. На балансе компании: детский оздоровительный лагерь для детей сотрудников компании, поддержка спортивного комплекса, финансовая помощь при школьных сборах, сотрудничество с организациями СПО [5].

Агрокомплекс им. Ткачева - полный цикл агропредприятий. Регион производства - Краснодарский край. Компания организует спортивные и социальные проекты для сотрудников, а также работает со студентами СПО и вузов, но без образовательных программ, а лишь организуя экс-

курсии на предприятия и осуществляя кураторство студентов сотрудниками [75].

ЧАРОЕН ПОКЛАНД ФУДС (свиной комплекс). С его деятельностью связан большой репутационный скандал в Калужской области, в связи со сбросом отходов в реку, в результате чего погибла рыба [70]. Также в СМИ освещалось заключение договоров с Рязанской областью на производство мяса [75].

ООО «Холдинговая компания «Белая птица» владеет долями в ряде структур агрохолдинга. Компании: «Белая птица «Комбикормовый завод – Курск», «Белая птица «Комбикормовый завод – Ростов», «Торговый дом «Белая птица» (оптовое направление), АО «Белгородский комбинат хлебопродуктов», «Белая птица – Белгород», «Белгородская зерновая компания» [30]. Группа «Черкизово» в 2019 г. выкупила долги компании «Белая птица». Социальной компанией фирма в 2019 г. фирма не занималась, так как оказалась в затруднительном положении из-за птичьего гриппа и вспышки заболеваний у скота.

Группа «ПРОДО» - один из крупнейших российских производителей колбасных изделий, полуфабрикатов, мясных деликатесов, продукции из мяса птицы и молочных продуктов. Основана в 2004 году. Товары под брендами группы «ПРОДО» продаются в 65-ти регионах России. Широкий ассортимент продукции выпускают пять птицефабрик и четыре мясоперерабатывающих предприятия, расположенные в Центральном, Приволжском, Сибирском и Уральском федеральных округах. Бизнес «ПРОДО» включает полный производственный цикл - от сырья до реализации готовой продукции. Группа выпускает свыше 1700 наименований колбасных изделий, продуктов из мяса птицы, охлажденных и

замороженных полуфабрикатов, а также мясных деликатесов. Крупнейшие бренды «ПРОДО»: «Клинский», «Омский бекон», «Троекурово», «Рококо», «УМКК», «Ясная горка», «УМКА» и др. Социальные проекты осуществляются на базе градообразующих предприятий.

Группа «Русагро» основана в 1995 году и, согласно составленному «Агроинвестором» рейтингу, является девятым в стране производителем мяса по итогам 2016 года. По данным Национального союза свиноводов, в 2017 году компания выпустила 207,4 тыс. т свинины в живом весе. Мясной бизнес группы представлен компаниями по производству товарной свинины «Тамбовский бекон» (Тамбовская и Белгородская области) и «Русагро-Приморье» (реализует проект строительства свиноводческого комплекса в Приморском крае). Основной объем произведенной свинины был реализован «Русагро» предприятиям и организациям из 29 регионов: свыше 45% продукции было продано в Центральном федеральном округе и примерно треть – в Приволжье. Компания почти никак не обозначает в повестке свою социальную миссию и почти ей не занимается. Исключение составляет предоставление рабочих мест для регионов.

АГРО- БЕЛОГОРЬЕ (производство молочных продуктов). Парк водных развлечений площадью 9 тысяч кв. м, рассчитанный на 700 чел., возводит группа компаний «Агро-Белогорье» с ноября 2017 года [17,18]. Также компания выделила 9 млн руб. на покупку жирафов для Белгородского зоопарка [19].

ВЕЛИКОЛУКСКИЙ СК - холдинг по производству колбасы. Колбасные изделия поставляются как в розничные магазины, так и существует собственная сеть магази-

нов с колбасными изделиями. Из социальной деятельности в Псковской области: реставрация памятников Великой Отечественной войны, поддержка ветеранов перед 9 мая [24]. Но видно слабое представление деятельности в СМИ и отсутствие долгосрочной репрезентации проектов.

АО «Сибирская Аграрная Группа» - АО «Сибирская Аграрная Группа» - интегрированный агропромышленный холдинг с полным циклом производства продукции, позволяющим обеспечивать ее экологическую безопасность и вести контроль качества на всех этапах. Основными направлениями деятельности являются: свиноводство, переработка и реализация мяса, птицеводство, производство яиц. Согласно информации на сайте компании, она «придерживается политики ведения социально-ориентированного и ответственного бизнеса. Являясь крупнейшим сельхозтоваропроизводителем Томской, Свердловской областей, республики Бурятия и Красноярского края, Холдинг видит свою ответственность перед жителями этих регионов – потребителями своей продукции, своими бизнес-партнерами, руководством городов и регионов присутствия – в части поддержания социальной сферы и экологического благополучия» [76]. «Сибирская Аграрная Группа» организовала для воспитанников детских садов поселков Томского района несколько экологических площадок в рамках проекта «Переходим на зеленое». Компания оснастила четыре учреждения метеостанциями и теплицами для создания собственных огородов [63]. «Сибирская Аграрная Группа» вместе с жителями поселка Светлый убрали территорию Светленского родника от скопившегося за зиму мусора. Мероприятие было организовано в рамках проекта «Переходим на зеленое» [26]. В 2018 году «Аграрная Группа» оказала помощь в

организации празднования 9 мая и дня Томича и установке мемориальной доски А.Е. Высоцкому. Также компания активно участвовала в жизни поселка Светлый: реконструировала Светленский родник, оснастила экологическую площадку в детском саду и провела новогодние празднования [65]. Компания занимается меценатством как представитель градообразующего предприятия: поддержка школьников и детей, социальная деятельность в сфере экологии и поддержки талантов. При этом налицо слабое освещение этой деятельности в СМИ.

Группа компаний «АгроПромкомплектация» - одно из ведущих в Российской Федерации агропромышленных объединений, динамично развивающееся, вертикально интегрированное с замкнутым циклом производства «от поля до прилавка», специализирующееся на свиноводстве и молочном животноводстве, а также переработке продукции и ее реализации. Предприятия Группы - активные участники мероприятий по импортозамещению и обеспечению продовольственной безопасности РФ в рамках реализации Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». Основные области реализации социальной ответственности - Курская и Тверская области: реставрация Храма; в рамках федеральной программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и до 2020 года» около 40 семей работников ПО «Дмитрогорское» (Тверская область) были обеспечены собственными жилыми домами [4]. Для работников предприятий Группы в Курской области введено в эксплуатацию 3 жилых дома в с. Троицкое и 11 домов в с. Коньшевка общей стоимостью свыше 200 млн рублей [3]. Фирма организует бесплатные мастер-

классы для детей на базе собственной пекарни. По версии СМИ, «ГК «Агропромкомплектация» в Верхневолжье реализует инвестиционные проекты в объеме около 9 млрд рублей. В общей сложности создано почти 3000 рабочих мест. Среди ключевых тем встречи - ремонт дорог в Ржевском районе. На этой территории вводятся в эксплуатацию два новых свиноводческих комплекса - Звягинский СВК и Успенский СВК [36]. У компании крайне много сфер деятельности для благотворительности, при этом есть постоянные акции (мастер-классы), но она имеет слабую поддержку в СМИ.

ООО «КоПитания» – агропромышленный холдинг полного цикла, занимающийся растениеводством и производством мясной продукции. В 2015 г. «КоПитания» на 99,8% принадлежала офшору, но после ее учредителями значатся глава совета директоров Александр Рогожин (95 %) и директор компании Сергей Юсуфов (5 %). Уставной капитал организации – 2,4 млрд руб. Помимо Саратовской области, «КоПитания» имеет свинокомплексы в Тверской и Новосибирской областях. В Волгоградской области компании принадлежат растениеводческое хозяйство и птицефабрика. Компания переживает сложные времена в связи с арестом Абызова (экс-министр Открытого Правительства, курировавшего данную компанию). Социальные проекты компании в СМИ не отмечены.

ООО «ЗДОРОВАЯ ФЕРМА» имеет полный цикл производства. Основная специфика – производство полуфабрикатов из курицы, а основной регион реализации - Челябинская область. Из социальной ответственности существуют разовые акции по поддержке ветеранов, детей (организация новогодних елок), участие в региональных конкурсах по поддержке талантов, конкурс

«Мисс региона» [28]. Представительств компании нет в регионах продаж Черкизово.

Агрогруппа «Хорошее дело» - российский производитель продуктов питания, включающий более 20 предприятий на территории Республики Мордовия и Ульяновской области. Под управлением Агрогруппы «Хорошее дело» работают 12 агрохозяйств (молочное и мясное животноводство, растениеводство), птицефабрика (16 производственных площадок), единое предприятие по переработке молока, мясоперерабатывающий комплекс (свинина, говядина и птица), комбикормовый завод и собственные торговые дома. Агрогруппа «Хорошее дело» объединяет около 90 тыс. га посевных площадей, расположенных в нескольких административных территориях: Чамзинском, Краснослободском, Старошайговском, Кадошкинском и Дубенском районах Республики Мордовия и Сурском районе Ульяновской области. Компания имеет предприятия в Ульяновской области (там же, где и «Черкизово»), но не занимается социальными проектами.

«АГРОСИЛА» – сельскохозяйственный холдинг, занимающий ведущие позиции в каждом из сегментов своей деятельности. В состав холдинга входит 25 сельскохозяйственных предприятий, расположенных на территории Республики Татарстан. Вертикально-интегрированный холдинг включает предприятия по выращиванию, приему, хранению и обработке зерновых и технических культур, производству продукции животноводства и птицеводства, производству сахара, а также реализации готовой продукции и сервисному обслуживанию сельскохозяйственной техники. Ведет всевозможные социальные проекты (поддержка конкурсов, недели инвестиций

и пр.), но только на территории Татарстана [29]. Судя по информации на сайте, компания стремится выйти на международный рынок.

ГРУППА КОМПАНИЙ «АГРОЭКО» - крупнейшее свиноводческое предприятие Воронежской области. На территории семи районов области успешно функционирует 11 современных свинокомплексов, селекционно-генетический центр, а также два высокотехнологичных комбикормовых завода с элеваторами. В целях реализации социальных программ в июле 2016 года компания «АГРОЭКО» учредила собственный благотворительный фонд. В рамках работы фонда сельские поселения ежегодно получают денежные средства на решение проблем, связанных с повышением доступности социальных услуг и развитием современной инфраструктуры. Фонд финансирует программы по установке детских площадок, проекты территориальных общественных собраний (ТОС) в поселениях и т.д. [7]. Но отсутствуют долгосрочные конкурсы, все проекты разовые: предоставление медицинского оборудования для больниц, отделка скверов, организация праздников [8]. По отношению к компании в области есть протестные настроения, направленные против строительства предприятий в регионе из-за запаха. Однако компания достаточно эффективно борется с активистами, приглашая их на свои предприятия [88].

ООО «Равис - птицефабрика Сосновская» (компания «Равис», Челябинская область) - крупный агрохолдинг, один из лидеров мясного птицеводства Уральского федерального округа, входит в число крупнейших производителей и переработчиков мяса птицы России. Фабрика основана в 1981 году и уже 35 лет успешно работает на

рынке продуктов питания. Компания действует по принципу полного цикла - от выращивания кормов для животных до прилавков собственных магазинов. В основном работает на Урале, но также реализует продукцию по стране, хотя и с меньшим оборотом. Компания связывает свою социальную ответственность с поддержкой сотрудников компании и территорий, на которых расположены заводы: спортивные мероприятия, поддержка школ, праздники [78].

ООО Евродон - компания по производству индейки. Территория представительства - Ростовская область. На момент проведения мониторинга компания находилась на стадии разорения (невыплаты заработной платы сотрудникам, крупные кредитные долги). Как сообщал DonDay.ru, одной из компаний-претендентов на покупку предприятия является группа компаний «Черкизово». По данным источников, стоимость «Евродона» может составлять не менее 10 млрд рублей [79]. До банкротства компания проводила совместный праздник с Администрацией Ростовской области - День индейки, что и было основной рекламной акцией компании [39].

ООО «КОМОС ГРУПП» - агропромышленный комплекс полного цикла производства. Компания держит торговую марку «Село Зеленое», реализуемую по всей стране. Города присутствия: Москва, Воронеж, Ростов-на-Дону, Волгоград, Нижний Новгород, Казань, Ижевск, Пермь, Уфа, Екатеринбург, Самара, Челябинск и пр. Благотворительные и социальные программы ведутся в четырех регионах присутствия: Удмуртии, Татарстане, Башкортостане и Пермском крае. Компания является генеральным спонсором женской волейбольной команды «Италмас - ИЖГТУ». Также ООО «КОМОС ГРУПП» на постоян-

ной основе спонсирует Республиканский фестиваль оздоровительного туризма «Кругосветка Удмуртии». Компания активно сотрудничает со средне-специальными и высшими учебными заведениями Удмуртии, Пермского края и Республики Татарстан – БПОУ УР «Сарапульский индустриальный техникум», БПОУ УР «Ижевский торгово-экономический техникум», Пермским ГАТУ им. академика Д.Н. Прянишникова, Казанской государственной академией ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана и пр., и ориентирована на поддержку профессионально-технического образования с целью обеспечения предприятий квалифицированными кадрами; С 2014 года агрохолдинг «КОМОС ГРУПП» выступает партнером проекта «КаДетство», который реализуется в Приволжском федеральном округе. Компания осуществила финансирование строительства спального корпуса на 300 мест для Удмуртского кадетского корпуса имени героя Советского Союза В. Старикова (г. Воткинск); Агрохолдинг регулярно оказывает поддержку Правительству Удмуртской Республики в организации на территории Москвы национального удмуртского праздника Гербер. С 2016 года ООО «КОМОС ГРУПП» выступает официальным спонсором Государственного театра оперы и балета им. Чайковского. Также она поддерживает малообеспеченные слои населения [46]. В социальном портфеле компании - конкурс для детей сотрудников компании «Ученик года» и организация детского языкового лагеря [74].

Агрокомплекс «СИТНО» (Магнитогорск). Производство здоровых продуктов питания – это миссия компании и жизненная философия, которая объединяет предприятия, производящие продукты питания под торговой маркой «СИТНО». Социальные проекты – поддержка детей, ветеранов,

программы поддержки собственных сотрудников и их детей. Курирование и финансирование футбольной команды «Металлург-Магнитогорск» [69]. Достаточное неплохо проекты освещаются в региональных и муниципальных СМИ, обновление сайта также производится своевременно.

Агрофирма – «АРИАНТ» (регион присутствия Челябинская и Свердловская область). По информации СМИ, на момент мониторинга компания находилась на стадии продажи «Мираторгу» [60]. Крупных социальных проектов не выявлено.

АПК ДОН – агропромышленный комплекс. Регионы присутствия – Белгородская и Воронежская область. Градообразующее предприятие муниципального образования г. Алексеевка Белгородской области. Отмечается участие компании во всех муниципальных праздниках, но отсутствуют собственные крупные региональные проекты [41].

Как мы видим, агропромышленные холдинги и компании разного уровня проявляют разную социальную и информационную активность в регионах присутствия группы «Черкизово». Посмотрим, насколько эффективно группа использует собственный опыт и опыт компаний-конкурентов, а также их слабые стороны в проведении собственного позиционирования в каждом из 14-ти регионов.

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Предприятие

ООО «*Отечественный продукт*» (г. Правдинск) – мясопереработка

- приобретено Группой в 2010 году, а до этого несколько лет не функционировало;
- расположено в свободной экономической зоне;

- занимается производством сырокопченых колбас и деликатесной продукции.

Собственный сайт и страница на сайте Холдинга отсутствуют, как и информация о КСО в регионе.

Конкуренты в регионе

Всего в регионе порядка 38 мясокомбинатов.

Ключевые ЛПР² в регионе

- Алиханов Антон Андреевич – губернатор КО (с сентября 2017 г.);
- Гольдман Гарри Митевич – вице-премьер, курирующий АПК (с октября 2017 г.);
- Шевцова Наталья Евгеньевна – министр сельского хозяйства (с октября 2017 г.);
- Баринов Илья Александрович – вице-премьер, курирующий социальный блок;
- Майстер Анжелика Валерьевна – министр социальной политики.

Контент-анализ

Узнаваемость холдинга «Черкизово» в региональных СМИ гораздо ниже, нежели «Мираторга». С 2011 г. в каждом из анализируемых региональных СМИ³ наименование холдинга и предприятия фигурировало не более, чем в 15-ти публикациях. Причем, наименование холдинга звучит чаще, нежели самого калининградского предприятия. Большинство публикаций относится к 2011-2013 гг. (*разработка инвестиционных проектов, открытие предприятия, запуск новой линии / очереди*).

² Прим.: Лица, принимающие решения.

³ Прим.: Региональные СМИ (Топ-12):

Newkaliningrad.ru, Klops.ru, ГТРК Калининград, Радио КП-Калининград, Kgd.ru, Волна – Зеленоградск, Балтик Плюс, RuBaltic.Ru, Rugrad.eu, Ruwest.ru, НИА Калининград, Комсомольская правда – Калининград.

Преимущественно публикации носят нейтральный характер, отсутствуют субъективные оценки, однако комбинат упоминается и в нескольких негативных сюжетах (*распространение африканской чумы свиней, дефицит сырья и массовые вынужденные отпуски сотрудников, нарушения на производстве*). Информация по корпоративной социальной ответственности предприятия и холдинга в целом отсутствует, однако в нескольких публикациях отображается значимость комбината в части создания рабочих мест для местного населения (*Правдинск, депрессивный район*). Ключевые ЛПР, фигурирующие в совместных публикациях: Н. Цуканов (экс-губернатор Калужской области), В. Зарудный (экс-министр сельского хозяйства Калужской области). Стоит, однако, отметить, что в региональных СМИ образ Цуканова носит отрицательный характер, что не способствует складыванию позитивного образа ни предприятия, ни холдинга в целом.

В отличие от «Отечественного продукта», деятельность обеих региональных компаний конкурирующего холдинга «Мираторг», освещается в СМИ часто, но преимущественно отрицательно.

Зато в СМИ активно продвигаются региональные агрохолдинги «Долгов-Групп» и «РБПИ Групп». Именно с этими компаниями в новостной повестке преимущественно фигурирует нынешний губернатор Алиханов. При этом развитие АПК в регионе – один из ключевых сюжетов для Алиханова – фигурирует практически во всех новостях (преимущественно с привязкой к региональным холдингам). При этом основной фокус сделан на повышение узнаваемости региональных брендов за счет участия их продукции в российских и международных конкурсах и выставках. Несмотря на широкую освещаемость деятельности

компаний, мероприятия по КСО «мясных» компаний отсутствуют, за исключением нескольких сюжетов (*марафон и заплыв*). Среди ЛПР чаще всего освящается связь губерна-

тора с АПК, изредка фигурирует министр сельского хозяйства. Упоминания курирующего вице-губернатора практически не встречаются.

Табл. 4. Деятельность конкурентов в Калининградской области.

Холдинг «Мираторг»	Холдинг «ДолговГрупп» (региональный)
<i>Предприятия</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • ООО «Калининградская мясная компания» (пос. Дубрава) – смешанное сельское хозяйство; • ООО «Мираторг Запад» (пос. Невское) – производство говядины, полуфабрикатов и готовых блюд 	<ul style="list-style-type: none"> • Мясная фабрика «Роминта» (пос. Фурманово) – мясопереработка; • Птицефабрика «Гурьевская» (г. Гурьевск)
<i>Социальная активность в регионе</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Прием студентов-стажеров; • Софинансирование реконструкции дороги в Неманском районе 	<ul style="list-style-type: none"> • Спонсирование Балтийского марафона Amberman (участвуют более 300 чел.); • Спонсирование заплыва на открытой воде на Виштынце AmberMan Wave
<i>Освещение КСО в СМИ:</i>	
Отсутствует	Слабое

Освещаемость деятельности ООО «Отечественный продукт» в СМИ крайне низкая в силу слабой работы предприятия с журналистами. В силу этого и отсутствия сюжетов по КСО, в регионе бренд «Отечественного продукта» серьезно уступает как федеральному конкуренту («Мираторгу»), так и региональным холдингам («ДолговГрупп» и «РБПИ Групп»). У последних, очевидно, хорошо налажены связи с представителями СМИ. ЛПР фигурируют в сюжетах либо по отрасли в целом (без обозначения компаний), либо по развитию региональных агрохолдингов.

Потенциальные точки для выстраивания КСО

- Правдинск, где расположен комбинат, уже многие годы находится в депрес-

сии (ветхие объекты социальной инфраструктуры, пустующие здания);

- Калининградский филиал «Санкт-Петербургского государственного аграрного университета», колледжи и техникумы – дуальное обучение, базовые кафедры, прохождение практики, системы грантов;

- действующий проект «Кухни народов» для детей из неблагополучных семей (мастер-классы);

- социальная логистика (организация автобусных маршрутов для школьников);

- спонсирование реабилитационных лагерей для детей с онкологическими заболеваниями;

- развитие туристических объектов в районе (гостиницы / хостелы, кафе, ма-стерские).

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Предприятия

ГК «Самсон – продукты питания» (г. Санкт-Петербург) – производство мяса в охлажденном виде;

- ООО «Мясокомбинат «Всеволожский» (г. Всеволожск) – производство мяса в охлажденном виде;
- ООО «Самсон-Гатчина» (пос. Елизаветино) – производство мяса в охлажденном виде;
- ООО «Снек-Концепт» (г. Кронштадт) – производство скоропортящихся продуктов, таких как: сэндвичи и свежая пицца (полуфабрикат).

Данные предприятия, кроме мяскокомбината «Всеволожский», были приобретены Холдингом при покупке акций ГК «Самсон» в конце 2018 г.

Конкуренты в регионе

Другие федеральные агропромышленные холдинги в регионе отсутствуют. Большинство производств принадлежит местным группам или обособлены.

- **ГК «Пулковский»**
- Агрохолдинг «Пулковский» (д. Тарасово) -- свиноводство;
- Агрохолдинг «Приозерный» (пос. Приозерный) -- свиноводство.
- ООО «Всеволожский мясной двор» (г. Всеволожск) – производство мяса в охлажденном виде;
- ООО «МПК «Тосненский» (пос. Тельмана) – переработка и консервирование мяса и мясной продукции;

- ООО «Мясокомбинат «Нейма» (д. Большая Пустомержа) – производство мяса в охлажденном виде;

- Птицефабрика «Северная» – разведение птицы;
- Птицефабрика «Синявская» (пос. Приладожский) – разведение птицы;
- Птицефабрика «Роскар» (Выборгский район) – разведение птицы.

ЛПР в регионе

- Дрозденко Александр Юрьевич – губернатор области;
- Малащенко Олег Михайлович – вице-губернатор, курирующий АПК;

Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу области:

- Пшенникова Екатерина Ивановна – первый заместитель председателя;
- Варёнов Александр Валерьевич – заместитель председателя комитета – начальник департамента координации целевых программ, пищевой, перерабатывающей промышленности и рыночной инфраструктуры;
- Агапова Татьяна Александровна – начальник департамента по развитию сельского хозяйства Комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области.

Контент-анализ⁴

«Черкизово»:

Социально значимые активности у предприятий отсутствуют. В рамках КСО ГК «Самсон» проводит PR-акции с участием лидеров мнений:

⁴ Прим.: Топ-10 самых цитируемых СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области по версии «Медиалогии»: Fontanka.ru, Росбалт, Петербургский дневник, FlashNord, Nevnov.ru, 78.ru, 47news.ru, Moika78.ru, Телеканал «Санкт-Петербург», Деловой Петербург.

- кулинарные вечеринки и мастер-классы, приуроченные к праздникам (День космонавтики);
- различные встречи с лидерами мнений (блогерами) в рамках развлекательных предприятий («Кинопросмотр за ужином», кулинарные битвы и вечера).

Мясокомбинаты ГК «Самсон» в ключевых региональных СМИ фигурирует преимущественно в негативных сюжетах (судебные иски, долги компании, несчастные случаи, сбой в работе системы ЭВС, пожар, ликвидация скотомогильников, разлив воды, «черные списки» ФНС и пр.).

Конкуренты:

Предприятия Ленинградской области вне Холдинга «Черкизово» социальную активность официально не проявляют. Прежде один из комбинатов выступал одним из учредителей Благотворительного фонда предприятий Гатчинского района, однако в СМИ данная информация отсутствует, а сам фонд был ликвидирован. Позитивная медиапривязка ЛПР к какому-либо из предприятий АПК отсутствует. Всю отраслевую медиаповестку отрабатывает курирующий вице-губернатор О.М. Малащенко.

Точки доступа для КСО:

- Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, колледжи и техникумы – дуальное обучение, базовые кафедры, прохождение практики, системы грантов;
- развитие зон отдыха для жителей Санкт-Петербурга и окрестностей.

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Предприятия:

- «Моссельпром» (с. Константиново) – разведение птицы;

- «Петелинская птицефабрика» (пос. Часцы) – разведение птицы;
- «Черкизово-Кашира» (д. Топканово) – производство колбасных изделий.

Конкуренты в регионе

- «Останкино»
- ЗАО «Тропарево» (г. Можайск) – разведение свиней;
- ЗАО «МЗ «Ступино – Останкино» (г. Ступино) – производство соленого, вареного, запеченного, копченого, вяленого и прочего мяса;
- ООО «Мясоперерабатывающий завод «Ремит» - производство продукции из мяса убойных животных и птицы;
- ООО «Мясокомбинат «Велком» - производство продукции из мяса убойных животных и птицы.

ЛПР в регионе

- Воробьев Андрей Юрьевич – губернатор области;
- Буцаев Денис Петрович – вице-губернатор, курирующий сельскохозяйственный блок;
- Разин Андрей Викторович – министр сельского хозяйства и продовольствия области.

Контент-анализ⁵

«Черкизово»

Преимущественно компании Холдинга осуществляют разовые активности: возложение венков и вручение ветеранам фирменных продуктовых корзин 9 мая, покупка бытовой техники для детских домов в День знаний (согласно отчету о КСО Холдинга). Отдельные сайты предприятий или страницы на сайте Холдинга отсут-

⁵ Топ-10 СМИ Московской области: Телеканал 360°, РИАМО, Mosregtoday.ru, Ежедневные новости. Подмосковье сегодня, 360tv.ru, Радио 1, Vmo24.ru, Oka.fm, Odintsovo.info, Altgazeta.ru.

ствуют. Но ни одна из активностей не продвигается в СМИ.

В целом в региональных СМИ Холдинг упоминается со ссылкой на федеральные источники («Ъ», «Ведомости», «РБК»), а названия предприятий приводятся исключительно в связке с наименованием Группы. Ключевые сюжеты: *инвестиции, роботизация, открытие производства.*

Другие предприятия АПК в регионе не реализуют никакие активности в сфере КСО. Отраслевая медиаповестка не привязана ни к одному из ЛПР: чаще остальных в СМИ в рамках публикации об АПК упоминается губернатор, однако без привязки к какому-либо производству.

Потенциальные точки для выстраивания КСО:

- социальная логистика (организация автобусных маршрутов для школьников);
- гранты для НКО на развитие местного сообщества.

ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Предприятия

Согласно информации с официального сайта ГК «Черкизово» [81], в Пензенской области у компании существуют активы, задействованные в следующих сферах: растениеводство, кормопроизводство, мясопереработка, свиноводство, птицепроизводство.

Активы Компании в регионе составляют следующие предприятия:

- Васильевская птицефабрика;
- птицефабрика «Заречная»;
- Пензенский филиал Черкизовского мясоперерабатывающего комбината;

- свинокомплексы РАО ПЗК и ООО «Большевик»;

- комбикормовые заводы Михайловский ККЗ и ПКХП.

Компания является активным инвестором региона с 2005 г. [35]. Компанией объявлено о планах по дальнейшим инвестициям в регион в течение следующих 5 лет: планируется построить 40 новых свинокомплексов [32].

Контент-анализ

На *сайте Компании* присутствует информация о деятельности Компании в регионе, однако она сообщает исключительно об объемах инвестиций в регионах, а также о встречах с руководством региона. Какие-либо сведения относительно реализации тех или иных социальных проектов на территории региона на сайте самой компании отсутствуют.

Также, как и на сайте Компании, на *сайте Правительства Пензенской области* [66], она рассматривается и позиционируется исключительно как экономический контрагент – инвестор [43]. Какие-либо упоминания об участии Компании в социальных проектах отсутствуют. Однако можно встретить примеры акцентирования внимания на том, что Компания создает значительное количество рабочих мест в регионе [62]. Существует позитивное упоминание деятельности компании в контексте обеспечения продовольственной безопасности [56]. Также стоит отметить позиционирование Компании с точки зрения наличия устойчивых связей с региональной властью, как с законодательной, так и исполнительной. В частности, сообщается о подписании Протокола о намерениях по взаимному сотрудничеству между Правительством области и компанией [72].

На *сайте Законодательного собрания* региона позиционирование компании положительное, однако также сфокусировано на экономической деятельности [49]. Примеры освещения социально значимой деятельности компании отсутствуют.

В СМИ Пензенской области также существует повестка, посвященная детальному позиционированию Компании, в том числе, ее позиционирование как важного экономического актора [16]. Однако доминирует негативная повестка, связанная с экологической тематикой. В частности, острой проблемой в регионе является периодическая неисправность очистных сооружений одного из предприятий компании, из-за чего неоднократно в местную реку Пензятка сбрасывались отходы, и вода окрашивалась в багровый цвет [42]. Кроме того, относительно негативная повестка связана с нежеланием компании финансировать местные спортивные команды [61]. Циркулируют также слухи о предположительном владении компанией через оффшор [64].

То есть при в целом положительном образе компании на сайтах Законодательного собрания и Правительства Пензенской области, в СМИ сложилось негативное социальное и экологическое позиционирование компании в регионе.

УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Предприятия

Согласно информации с официального сайта ГК «Черкизово» [82], в Ульяновской области у компании существуют активы, задействованные в сфере мясопереработки. Активом компании в регионе является Черкизовский мясоперерабатывающий завод.

Контент-анализ

На *сайте Компании* информация посвященная какой-либо активности в регионе (кроме справочной о наличии активов), отсутствует. На *сайте Правительства области* последняя информация, посвященная деятельности компании носит чисто экономический характер и датируется 2013 г. [74].

Упоминания о Компании на *сайте регионального Законодательного собрания* отсутствуют [77]. В СМИ какое-либо позиционирование компании, даже экономическое, отсутствует.

Позиционирование с точки зрения социальной значимости деятельности Компании практически отсутствует.

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

Предприятия

Согласно информации с официального сайта ГК «Черкизово» [83], в Алтайском крае у компании существуют активы, задействованные в птицепроизводстве. Активом компании в регионе является птицеводческий комплекс «Алтайский бройлер», купленный компанией в 2018 г.

Контент-анализ

На *сайте компании* информация, посвященная какой-либо активности в регионе (кроме справочной о наличии активов), отсутствует. Несмотря на недавнее присутствие компании в регионе, *сайт Правительства* края содержит значительное количество публикаций о ней, однако, как и в случае с Пензенской областью, компания позиционируется исключительно как экономический актор [67]. Стоит отметить, что недавно между компанией и Правительством региона было подписано соглашение о сотрудничестве [34]. Кроме того, компа-

ния позиционируется как долгосрочный партнер, имеющий многолетние перспективы сотрудничества с регионом [17]. На *сайте Законодательного собрания* края имеется лишь одно упоминание Компании в связи с ее инвестициями в регион [40]. В СМИ Алтайского края на данный момент компания позиционируется как экономический игрок, который недавно купил активы в регионе [86]. Какой-либо социальной или экологической повестки на данный момент нет.

Позиционирование в Алтайской крае исключительно экономическое, однако данный регион является новым для компании.

БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Предприятия: Акционерное общество «Куриное Царство-Брянск» (2011 г.) - кормо- и птицепроизводство.

Конкуренты

Почти 30% всего регионального АПК Брянской области принадлежит Мираторгу. Площадь обрабатываемых «Мираторгом» земель в Брянской области составляет 200 тыс. га. И для «Мираторга» Брянская область, пожалуй, главная производственная площадка на сегодня.

Контент-анализ

Корпоративная и социальная ответственность

- Социальная акция «Петелинка. Помогите детям», проведенная в 2014 г.: 35 дней компания перечисляла 1 рубль с каждой проданной упаковки продукции из мяса птицы на благотворительные нужды. По итогам акции более 6 млн. руб. поступили детдомам в семи областях, где расположены птицефабрики компании - Мос-

ковской, Брянской, Воронежской, Курской, Липецкой, Пензенской и Тульской.

- Акция «Первое сентября». В 2018 г. в Брянске воспитанники двух социальных приютов получили от сотрудников Группы «Черкизово» новые учебники, рабочие тетради, школьную форму и комплекты для рукоделия. Первоклассники также получили отдельные подарки.

- Поддержка социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних с 2015 г. Благодаря «Куриному царству» во дворе Центра появились многофункциональная детская площадка с крытой песочницей и клумбы с цветами.

- Подарки на «день защиты детей», «день знаний» и Новый год.

Связь с губернаторским корпусом

Контакт с губернатором налажен хорошо. Самым главным информационным поводом за 2018 год в Брянской области стало обсуждение вопроса о строительстве завода по переработке картофеля, который проходил при активном участии пресслужбы губернатора, Правительства и главы региона Александра Богомаза, а также представителей ПАО «Группа «Черкизово». Во время встречи А. Богомаз отметил, что Брянщина заинтересована в строительстве завода, так как благодаря этому появится 200–300 новых рабочих мест [58].

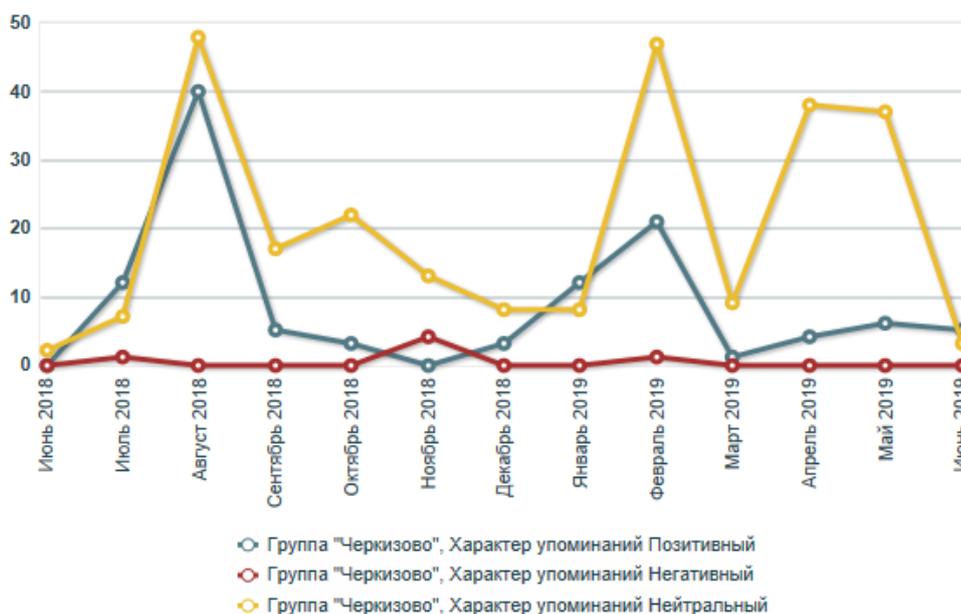
Как мы видим, преобладают нейтральные упоминания, а на второй позиции находятся упоминания позитивного характера. Если первые два типа упоминаний демонстрируют ярко выраженные взлеты и падения, то негативные упоминания показывают небольшой, но устойчивый тренд.

По версии Медиалогии, за июнь 2018 – июнь 2019 гг. больше всего сообщений с упоминанием Группа «Черкизово» в Брян-

ской области было зафиксировано в связи с сообщением из источника Кр.ru: «В Брянской области собираются построить завод по производству чипсов» [21]. Наибольшее количество негативных сообщений с упоминанием Группы «Черкизово» было зафиксировано 23.11.2018 г. из источника Агентство Бизнес Информации (abireg.ru): «ТОП-100 – «Мираторг»: мясом наружу» [65].

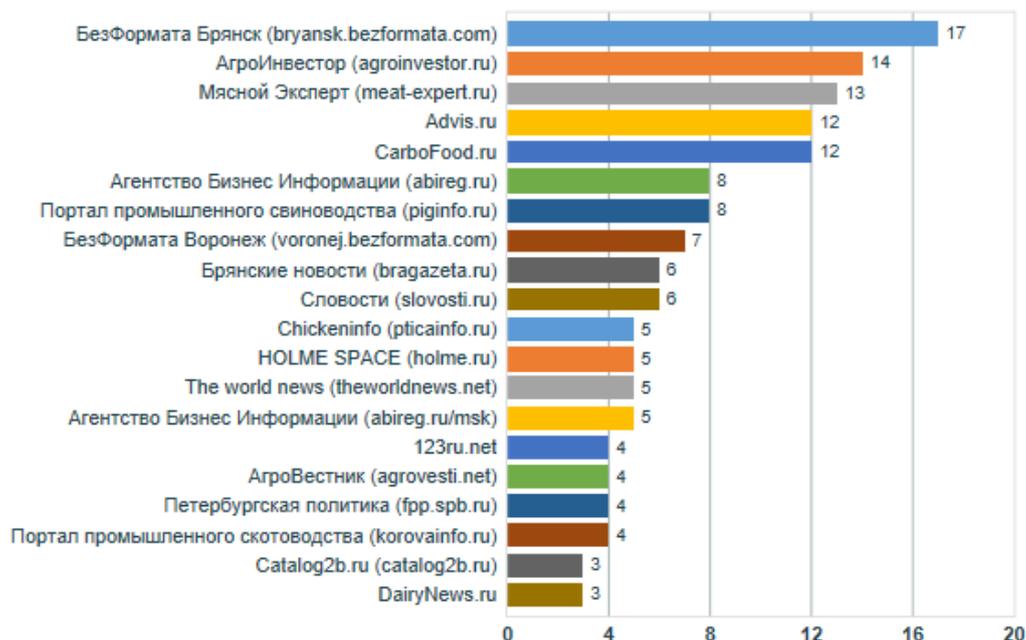
На первом месте ТОП-20 наиболее активных СМИ по упоминанию группы «Черкизово» в Брянской области за последний год - БезФормата Брянск (bryansk.bezformata.com). На втором - АгроИнвестор (agroinvestor.ru). На третьем и четвертом месте - Мясной Эксперт (meat-expert.ru) и Advis.ru.

Рис. 2. Динамика позитивных и негативных упоминаний



© Медialogия

Рис. 3. Активность СМИ по упоминанию деятельности группы «Черкизов» в Брянской области



© Медиалогия

Группа «Черкизово» в Брянской области в целом представлена положительно, как в экономической, так и в социальной деятельности. Однако, позитивное позиционирование холдинга в области представлено в большей степени в специализированных изданиях, нежели в массовых источниках, что снижает эффективность построения имиджа компании среди местного населения, особенно в связи с повышенной активностью «Мираторга».

ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

Предприятия

- Акционерное общество «Липецкмясо» (2005 г.).
- Акционерное общество «Куриное Царство» (2007 г.).
- Закрытое акционерное общество «Мясокомбинат Данковский» (2013 г.).
- Общество с ограниченной ответственностью «ЧЕРКИЗОВОСВИНОВОДСТВО» (2014 г.).

- Общество с ограниченной ответственностью «ЧЕРКИЗОВОМАСЛА» (2018 г.).

- Общество с ограниченной ответственностью «Липецкое молоко» (2014 г.).

- Акционерное общество «Новая Агрофирма» (2017 г.)

Предприятия группы «Черкизово» в области представлены в сферах кормопроизводства, растениеводства, свиноводства, птицеводства и мясопереработки.

Контент-анализ

Корпоративная и социальная ответственность

- Социальная акция «Петелинка. Помогите детям», проведенная в 2014 г.: Группа «Черкизово» подарила воспитанникам Липецких интернатов две современные кухни и инновационную сенсорную комнату.

- Ежегодный участник «Всероссийского дня поля». Мероприятие организовывается Минсельхозом РФ, где демон-

стрируются образцы селекции и сельскохозяйственного машиностроения, обсуждаются технологии и пути дальнейшего развития агропромышленного комплекса.

- Акция «Первое сентября». Помимо подарков школьникам, в Липецкой области в день знаний 2018 г. для детских домов была закуплена бытовая техника, включая стиральные машины, сушилки для белья и утюги.

- «Новый год». Индивидуальные подарки на Новый год для воспитанников детских домов и сопроводительные письма от Деда Мороза, написанные сотрудниками группы.

- «Пасха» (аналогично).

Связь с губернаторским корпусом

Для Липецкой области группа «Черкизово» – крупный инвестор в сельское хозяйство, поэтому здесь сохраняется стабильный контакт с администрацией региона. Известно, что в сентябре 2018 г. представители группы встречались с заместителем главы администрации области Николаем Тагинцевым.

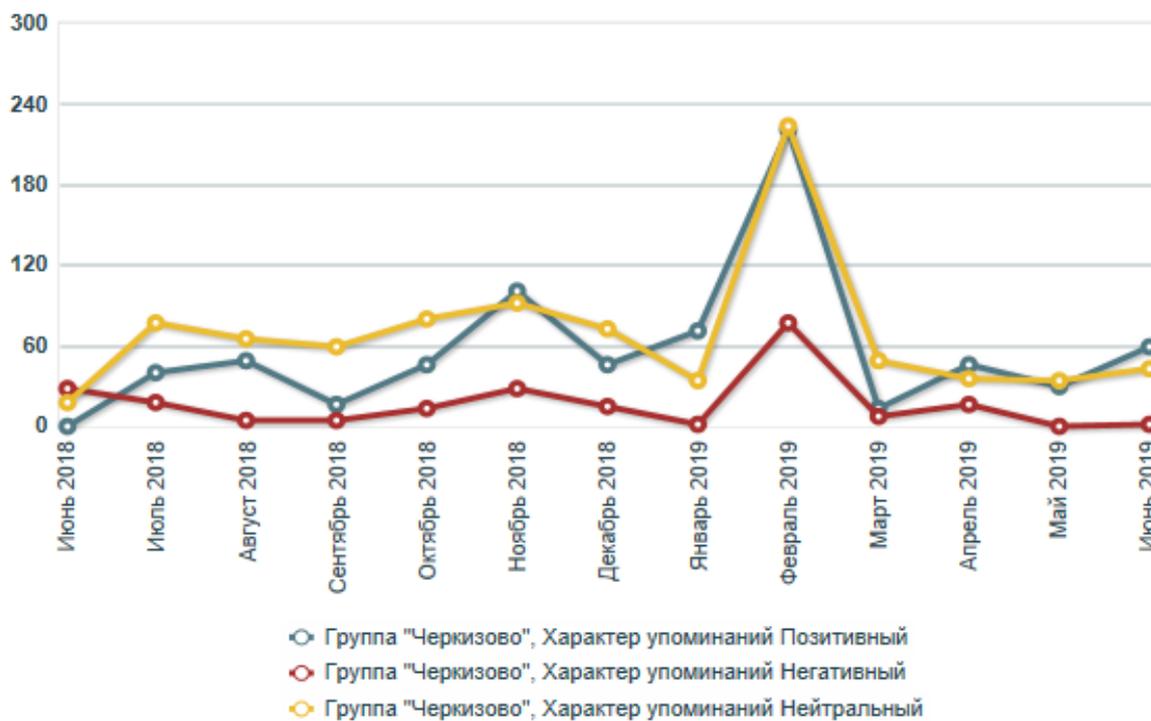
Видно, что численность позитивных, нейтральных и негативных упоминаний в СМИ группы «Черкизово» имеет сопоставимую динамику при небольшом отставании последних. Больше всего позитивных сообщений с упоминанием Группы «Черкизово» было зафиксировано 15.02.2019 г., что было связано с сообщением из источника НИА Нижний Новгород (niann.ru): «Альфа-Банк» предоставил группе «Чер-

кизово» кредит в 15,4 млрд руб. на строительство свиноводческих комплексов [12]. Наибольшее количество негативных сообщений с упоминанием Группы «Черкизово» было зафиксировано 13.02.2019 г. и было связано с сообщением из источника РБК (rbc.ru): «ФСБ пришла в крупнейшие российские агрохолдинги» [80]. В последней статье речь идет о том, что ФСБ проводили выемку документов на предприятиях крупных агропромышленных холдингов. Причиной стали подозрения в уклонении от уплаты налогов и незаконном возмещении НДС, а также несоблюдение агрохолдингами договоренностей, достигнутых при подписании Хартии в сфере оборота сельскохозяйственной продукции.

На первом месте ТОП-20 наиболее активных СМИ с упоминанием группы «Черкизово» в Липецкой области стал БезФормата Воронеж (voronej.bezformata.com). На втором месте – Advis.ru. На третьем и четвертом месте – Агентство Бизнес Информации (abireg.ru) и Словости (slovosti.ru).

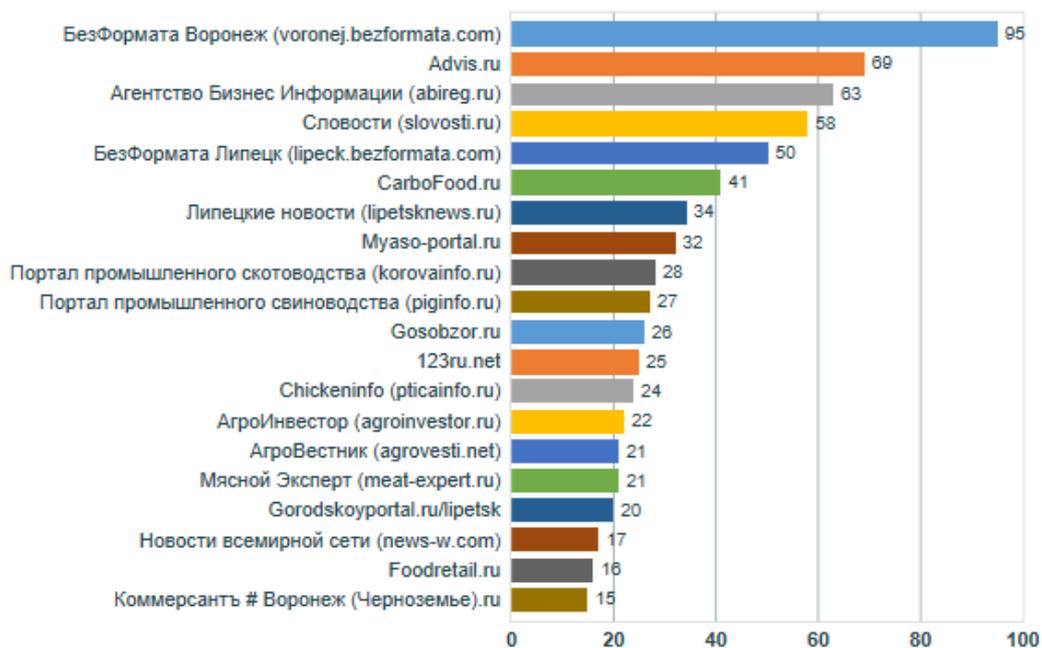
Несмотря на все попытки позиционирования Холдинга через отражение КСО на собственном сайте, Группа «Черкизово» в Липецкой области в СМИ представлена весьма неоднозначно. Позитивное позиционирование холдинга в области в меньшей степени представлено в липецких изданиях, что снижает эффективность построения имиджа компании в регионе.

Рис. 4. Динамика позитивных и негативных упоминаний.



© Медиалогия

Рис. 5. ТОП-20 наиболее активных СМИ по количеству сообщений.



© Медиалогия

ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Предприятия

- ОАО «Агрофирма «Медненская» (2008 г.).
- Общество с ограниченной ответственностью «Тамбовская индейка» (2011 г.). Это совместный проект испанской компании Grupo Fuertes и Группы «Черкизово», который реализуется при активном содействии администрации области и входит в перечень проектов по импортозамещению, поддерживаемых правительством РФ.
- Общество с ограниченной ответственностью «Тамбовмолоко» (2014 г.).

Предприятия группы «Черкизово» в области представлены в сферах растениеводства, свиноводства и птицеводства.

Контент-анализ

Корпоративная и социальная ответственность

Представлены те же благотворительные проекты для детских домов, что и в Липецкой и Брянской областях. Кроме того, имеются программы, направленные на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду. Например, навоз, получаемый на свинокомплексах, сертифицируется как органическое удобрение и используется в сегменте растениеводства [68].

Связь с губернаторским корпусом

По сообщениям пресс-центра администрации Тамбовской области, губернатор Александр Никитин регулярно проводит встречи с представителями группы «Черкизово» в регионе [10].

Динамика позитивных и негативных упоминаний

Больше всего позитивных сообщений с упоминанием Группы «Черкизово» в Тамбовской области было зафиксировано 01.06.2019 г. и связано с сообщением из источника Day.az: «Мясо на диете: новые правила здорового похудения» [57]. В статье сказано, что производимая индейка ООО «Тамбовская индейка» под брендом «Пава-Пава» является самой экологически чистой. Наибольшее количество негативных сообщений с упоминанием Группы «Черкизово» было зафиксировано 20.07.2018 г., что было связано с сообщением из источника Lenta.Ru: «Назван лучший шашлык» [59]. В статье сказано, что в шашлыке марки «Черкизово» были обнаружены бактерии кишечной палочки.

На первом месте ТОП-20 наиболее активных СМИ расположен Advis.ru. На втором месте – БезФормата Воронеж (voronej.bezformata.com). На третьем и четвертом месте – Агентство Бизнес Информации (abireg.ru) и Словости (slovosti.ru).

На сайте Холдинга и в СМИ преобладают позитивные отзывы о деятельности группы «Черкизово» в Тамбовской области. Причем на формирование позитивного имиджа компании работают не только экономические и социальные, но и экологические сюжеты. Однако деятельность Группы в регионе в большей степени отражена не в региональных изданиях (например, БезФормата Воронеж занимает 2-ю позицию, а БезФормата Тамбов – только 9-ю). Это сдерживает процесс формирования позитивного имиджа компании в регионе.

Рис. 6. Активность СМИ по упоминанию деятельности группы «Черкизово» в Тамбовской области



© Медиалогия

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

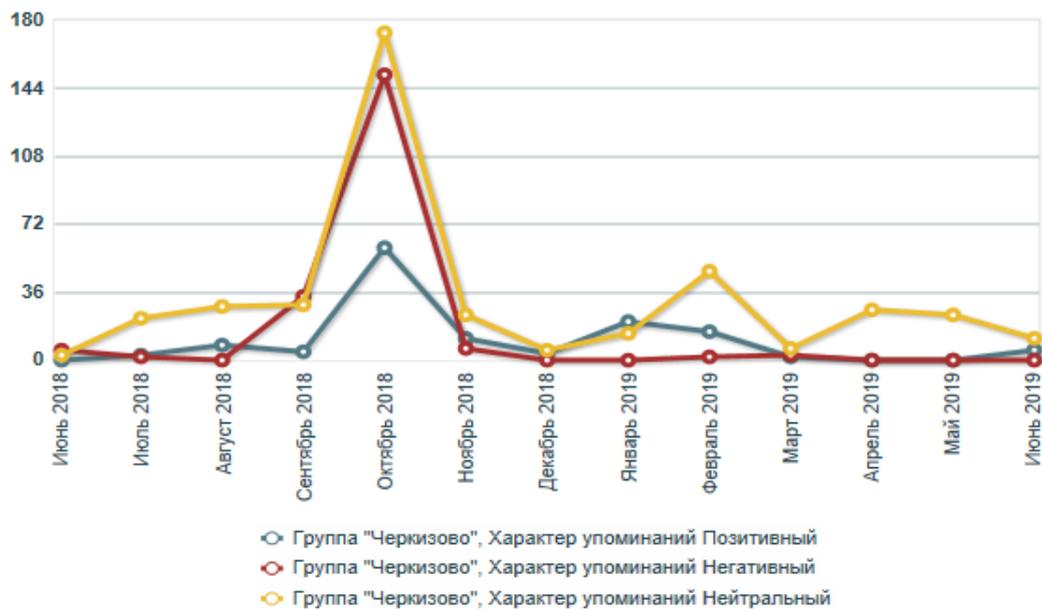
Предприятия: «Моссельпром» - под этой маркой на птицефабрике в Тульской области производится охлажденное и замороженное мясо птицы, а также полуфабрикаты [84].

Контент-анализ

Корпоративная и социальная ответственность

- Социальная акция «Петелинка. Помогите детям», проведенная в 2014 г. В канун дня защиты детей компания подарила Киреевской школе – интернату (Тульская область) социальную квартиру для проживания воспитанников по образовательной программе «семья».

Рис. 7. Динамика позитивных и негативных упоминаний.



© Медиалогия

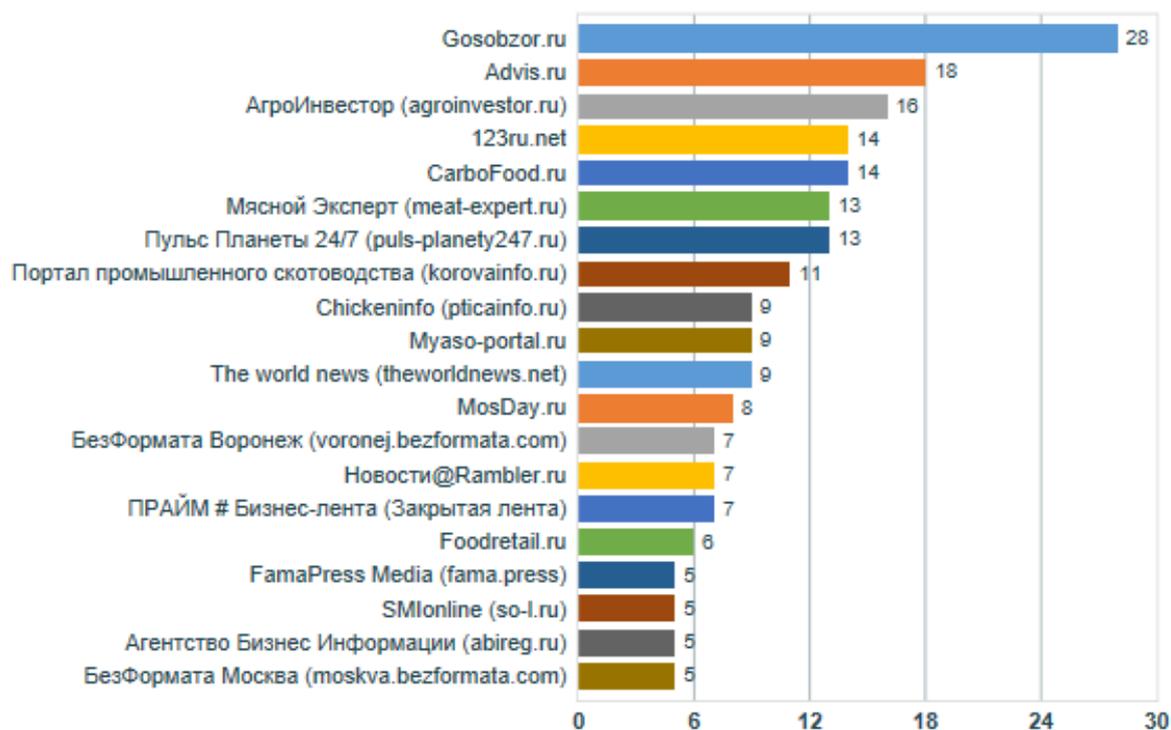
Мы видим, что доминируют, в большей степени, нейтральные и негативные упоминания, тогда как позитивные упоминания в ряде случаев проигрывают. Больше всего позитивных сообщений с упоминанием группы «Черкизово» в Тульской области было зафиксировано 16.10.2018 г., что было связано с сообщением из источника Investfunds.ru: «Черкизово» добавит яиц. Группа может купить еще одно предприятие у «Приосколья» [85]. Хотя статья не содержит в себе прямой информации об активизации деятельности Группы непосредственно в регионе. Наибольшее количество негативных сообщений с упоминанием Группы «Черкизово» было зафиксировано 08.10.2018 г. и было связано с сообщением из источника Lenta.Ru: «Данкверт подтвердил безопасность продукции "Черкизово» [37]. В этой статье сообщается, что

управление Россельхознадзора по Тульской области обратилось в суд с ходатайством о приостановке работы «Петелинской птицефабрики» на срок до 90 суток либо о наложении штрафа в размере до 1 млн рублей из-за обнаружения в продукции сальмонеллы.

На первом месте ТОП-20 наиболее активных СМИ - Gosobzor.ru. На втором - Advis.ru. На третьем и четвертом месте - АгроИнвестор (agroinvestor.ru) и 123ru.net соответственно.

Освещение деятельности Группы «Черкизово» в Тульской области происходит в основном в специализированных и федеральных изданиях, которые задают общий тон для негативных упоминаний. Это слабо купируется сообщениями на сайте Холдинга и в местных СМИ.

Рис. 8. Активность СМИ по упоминанию деятельности группы «Черкизово» в Тульской области.



© Медиалогия

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Предприятия: Компания «Белгородское Приосколье» (приобретена Группой «Черкизово» в 2018 г.) [14].

Контент-анализ

Темы, связанные с деятельностью компании «Черкизово» в регионе публикуются как в региональных средствах массовой информации («Мое! Online», «Бел.ру», «Go31.ru»), так и в федеральных СМИ, которые пишут о политико-экономической повестке области (к примеру – «Комсомольская правда»).

При этом региональные издания и местные подразделения федеральных изданий публикуют информацию о деятельности компании, которая касается почти исключительно вопросов бизнеса:

- март 2019 г. - комментарий эксперта компании по вопросам рационального питания, правда, никак не связанный с

региональной повесткой. Перепост сделан с федерального ресурса МК [90];

- декабрь 2018 г. - интервью представителя компании по работе роботизированного завода по производству колбас [44]. В данном случае федеральный ресурс перепостит информацию, описывающую бизнес-практику «Черкизово» в других регионах;

- февраль 2019 г. - публикации по грядущему мероприятию «Бал прессы, бизнеса и власти», где «Черкизово» выделяется в качестве одного из спонсоров мероприятия, а также организатора проведения специальной премии для журналистов [87].

Необходимо отметить, что часть материалов, связанных с деятельностью Холдинга, носит открыто негативный характер:

- декабрь 2017 г. - отказ группы «Черкизово» от размещения информации о запрещенном ГОСТом каррагинане на определенном виде продукции [29]);

- март 2019 г. - участие «Черкизово» в процедуре банкротства предприятия «Белая птица - Белгород».

Информация о КСО-проектах и другой деятельности (к примеру, социальных проектах) «Черкизово» непосредственно в Белгородской области не содержится. Помимо этого, данных по совместной работе региональных представителей «Черкизово» с белгородскими властями также не представлено.

Публикаций о деятельности компании непосредственно в Белгородской области мало. Преобладают материалы, содержащие информацию о бизнес-процессах компании, положении на рынке. Практически отсутствуют материалы, содержащие информацию о деятельности компании в части КСО и схожих тем. Отсутствует и реакция на публикации негативного характера.

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

Предприятия

- ООО «Черкизово-Свиноводство»;
- Компания «ЛИСКО Бройлер».

Контент-анализ

В регионе работа по формированию позитивного имиджа компании поставлена лучше, чем в Белгородской области. Основные информационные поводы можно разделить на несколько базовых категорий:

Взаимодействие с государственными органами / упоминание компании в контексте работы госорганов:

- участие зампреда Правительства Воронежской области В. Логинова в открытии площадки «Доращивание-Откорм» ООО «Черкизово-Свиноводство». В сообщении фиксируется значимость проекта для развития территории;

- визит губернатора Воронежской области в Нижнедевецкий район [18]. В сообщении подчеркивается серьезный вклад работы «Черкизово» в социально-экономическое развитие района;

- В ходе встречи губернатора области и главы Ликинского муниципального района упоминается активная работа «Черкизово» в муниципальном образовании [48]. Также сообщается о запуске маслоэкстракционного завода [71];

- встреча губернатора области с главой «Черкизово» в рамках Сочинского инвестиционного форума [22]. Содержится информация о планах строительства очистных сооружений для ООО «ЛИСКО Бройлер» и планах развития растениеводческой отрасли.

Работа компании в регионе и России:

- в данных по крупнейшим агрохолдингам России «Черкизово» выделяется в качестве одного из лидеров отрасли, подчеркивается представленность компании в Воронежской области [84], однако конкретики по проектам / инициативам «Черкизово» в регионе нет;

- в сообщении о заключении под стражу одного из менеджеров компании, вошедшей в группу «Черкизово» [28], негатива о работе «Черкизово» не содержится;

- в информационной справке о социально-экономическом положении региона отмечается присутствие предприятий компании в Нижнедевицком районе, а также реализация инвестиционного проекта в сфере свиноводства по выращиванию и откорму 100 тыс. голов свиней в год [27].

- В сообщении о приобретении Группой «Черкизово» компанией «ЛИСКО Бройлер» отмечается успешное развитие

«крупнейшего инвестора» на территории региона [33].

Компания позиционируется как значимый инвестор в регионе, проекты «Черкизово» довольно часто выделяются региональными СМИ в качестве приоритетных для развития как отдельных муниципальных районов, так и для региона в целом. Тем не менее, деятельность предприятий Компании в части КСО не упоминается.

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Предприятия: Компания «Черкизово-растениеводство»

Контент-анализ

Публикаций о работе компании в регионе крайне мало. При этом существующие материалы негативно сказываются на имидже «Черкизово»:

- проверки Россельхознадзором компании «Черкизово-растениеводство», а также последующие штрафы [89] - самая популярная новость на ресурсах в октябре и декабре 2018 г.);

- аналогичные материалы выходили и в 2017 г., когда подробно разбирался иск «Черкизово» к властям Орловской области [92];

- довольно значительное количество материалов по вспышкам эпидемий АЧС, другим заболеваниям на предприятиях компании в регионе.

В качестве позитивных публикаций можно отметить встречу представителей «Черкизово», а также ряда других инвесторов с губернатором Орловской области [13]. Информации о КСО в СМИ не содержится.

КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Предприятия: Курская птицефабрика.

Контент-анализ

Как и в Орловской области, публикаций о работе «Черкизово» в регионе мало. Информационные поводы носят довольно противоречивый характер:

- практически все региональные СМИ распространили информацию о сокращениях на предприятии «Курской птицефабрики» [25]. Причем, акцент делается на том, что решение о сокращении принято «Черкизово».

- При этом «Черкизово» по-прежнему позиционируются в качестве серьезного игрока в регионе, активно сотрудничающего с местной администрацией. Отмечается участие представителей «Черкизово» во встрече с губернатором Курской области. При этом публикация выдержана в информативно-нейтральном ключе [9];

- Зато в позитивном ключе отмечена инвестиционная роль «Черкизово» в спасении от банкротства предприятия «Белая птица», расположенного в Горшеческом районе области [23].

Как мы видим, анализ позиционирования группы «Черкизово» в разных регионах демонстрирует наличие как общих проблем, так и специфически региональных. Причем, не выявлено сколько-нибудь значимой корреляции КСО и ее освещения в СМИ и в Интернете от таких факторов, как активность конкурентов и взаимодействие с местными властями. Во многом, судя по материалам сайта компании, региональная политика зависит от общей политики Агрохолдинга.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. 11 черноземных агрохолдингов вошли в рейтинг Forbes самых дорогих землевладельцев России // Полиграф.Медиа [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL:

- <https://poligraf.media/ekonomika/20190619/11-chernozemnykh-agroholdingov-voshli-v-reyting-forbes-samykh-dorogikh-zemlevladieni-rossii> (дата обращения: 09.05.2020).
2. Агрокомплекс «Натуральные продукты» [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://www.zao-agrokomplex.ru/agrokomplex/social-politics/sotsialnye-proekty/> (дата обращения: 09.05.2020).
3. АгроПром Комплектация [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://www.apkholding.ru/sections/company/nasha-missiya/> (дата обращения: 09.05.2020).
4. АгроПром Комплектация [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://www.apkholding.ru/sections/company/nasha-missiya/> (дата обращения: 09.05.2020).
5. Агропромышленный холдинг «БЭ-ЗРК-Белгранком» [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://jasnzeni.ru/company/history/> (дата обращения: 09.05.2020).
6. АГРОСИЛА Холдинг [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: http://agrosilaholding.ru/press-center/news/?PAGEN_1=5 (дата обращения: 09.05.2020).
7. АГРОЭКО [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://www.apk-agroeco.ru/Pages/social.aspx> (дата обращения: 09.05.2020).
8. АГРОЭКО [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://www.apk-agroeco.ru/Pages/social.aspx> (дата обращения: 09.05.2020).
9. Администрация Курской области подписала ряд соглашений в Сочи // Курск.com [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://kursk.com/news/society/30605.html> (дата обращения: 09.05.2020).
10. Александр Никитин провел переговоры с генеральным директором ПАО "Группа "Черкизово" Сергеем Михайловым // Администрация Тамбовской области Официальный сайт [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://www.tambov.gov.ru/news/view/alexandr-nikitin-provel-peregovory-s-generalnym-direktorom-pao-gruppa-cherkizovo-sergeem-mihajlovym.html> (дата обращения: 09.05.2020).
11. Активистам из Воронежской области устроили экскурсию на свинокомплексы // РИА Воронеж [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://riavrn.ru/districts/verhnemamonsky/aktivistam-iz-voronezhskoy-oblasti-ustroili-ekskursiyu-na-svinokompleksy/> (дата обращения: 09.05.2020).
12. Альфа-Банк предоставил группе "Черкизово" кредит в 15,4 млрд рублей на строительство свиноводческих комплексов // НИА Нижний Новгород [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://www.niann.ru/?id=535260> (дата обращения: 09.05.2020).
13. Андрей Клычков обсудил с инвесторами проект строительства в регионе картофелеперерабатывающего завода // Орел-регион [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: https://regionorel.ru/novosti/society/andrey_klychkov_obsudil_s_investorami_proekt_stroitelstva_v_regione_kartofelepererabatyvayushchego_z/?sphrase_id=288361 (дата обращения: 09.05.2020).
14. Белгородское "Приосколье" за 4,6 млрд продало "Группе Черкизово" крупную птицефабрику // БЕЗФОРМАТА [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://belgorod.bezformata.com/listnews/mlr>

- d-prodalo-gruppe-cherkizovo/71481244/ (дата обращения: 09.05.2020). ПЕСУРС] URL: <https://fonar.tv/news/2017/12/21/v-belgorodskom-zooparke-pouavyatsya-zhirafy> (дата обращения: 09.05.2020).
15. Благотворительная акция от «Останкино» в помощь женщинам и детям. // ОСТАНКИНО [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://ompk.ru/news/23> (дата обращения: 09.05.2020).
16. Большой вопрос – большой ответ. Пресс-конференция Ивана Белозерцева // Пенза онлайн [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: https://penza-online.ru/novost/politika/bolshoy_vopros_bolshoy_otvet_press_konferentsiya_ivana_belozertseva (дата обращения: 09.05.2020).
17. В августе группа «Черкизово» презентует «дорожную карту» дальнейшей работы в Алтайском крае // ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ АЛТАЙСКОГО КРАЯ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: https://www.altairegion22.ru/region_news/gruppa-cherkizovo-planiruet-realizovat-v-altaiskom-krae-ryad-investitsionnyh-proektov_787074.html?sphrase_id=777016 (дата обращения: 09.05.2020).
18. В аграрном Нижнедевицком районе решили поискать новые сферы для экономического развития // Полиграф.Медиа [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://poligraf.media/ekonomika/20190530/v-agrarnom-nizhnedevitskom-rayone-reshili-poiskat-novyye-sfery-dlya-ekonomicheskogo-razvitiya> (дата обращения: 09.05.2020).
19. В Белгородском аквапарке начали монтировать крышу // МИР БЕЛОГОРЬЯ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://mirbelogorya.ru/region-news/37-belgorod/28362-v-belgorodskom-akvaparke-nachali-montirovat-kryshu.html> (дата обращения: 09.05.2020).
20. В Белгородском зоопарке появятся жирафы // FONAR.TV [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://fonar.tv/news/2017/12/21/v-belgorodskom-zooparke-pouavyatsya-zhirafy> (дата обращения: 09.05.2020).
21. В Брянской области собираются построить завод по производству чипсов // Комсомольская правда [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://www.bryansk.kp.ru/online/news/3205891/> (дата обращения: 09.05.2020).
22. В Воронежской области начнут выращивать сою // Блокнот [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: http://bloknot-voronezh.ru/news/v-voronezhskoy-oblasti-nachnut-vyrashchivat-soyu-1069451?sphrase_id=817015 (дата обращения: 09.05.2020).
23. В Курской области спасли предприятие «Белая птица» // Первое курское интернет-телевидение [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://46tv.ru/line/kursk/096763/> (дата обращения: 09.05.2020).
24. Великолукинский мясокомбинат [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://www.vlmlk.spb.ru/o-kompanii> (дата обращения: 09.05.2020).
25. Власти прокомментировали увольнение 250 сотрудников «Курской птицефабрики» // Первое курское интернет-телевидение [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://46tv.ru/line/kursk/100703/> (дата обращения: 09.05.2020).
26. Вместе очистили «Светлый ключ» от зимнего мусора // Сибирская Аграрная Группа [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://www.sibagrogroup.ru/press/?ID=4602> (дата обращения: 09.05.2020).
27. Воронежская область // Новости Воронежа [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL:

- https://novostivoronezha.ru/landing/voronezh_region (дата обращения: 09.05.2020).
28. Воронежский облсуд оставил в СИЗО Дмитрия Гришина по делу о растрате бюджетных 750 млн рублей // Полиграф.Медиа [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://poligraf.media/pravo/20190613/voronezhskiy-oblsud-ostavil-v-sizo-dmitriya-grishina-po-delu-o-rastrate-byudzhetnykh-750-mln-rublej> (дата обращения: 09.05.2020).
29. ГК «Черкизово» планирует увеличить производство свинины в Пензенской области до 300 тысяч тонн в живом весе // Законодательное собрание Пензенской области [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: http://www.zspo.ru/pressroom/news/57993/?sphrase_id=72893 (дата обращения: 09.05.2020).
30. Головная структура «Белой птицы» ушла под наблюдение с миллиардами долгов // РБК [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://chr.rbc.ru/chr/freenews/5cbde4ad9a794757c2e97bc4> (дата обращения: 09.05.2020)
31. Группа агропредприятий «Ресурс» – одна из ведущих российских агропромышленных компаний с высоким уровнем социальной ответственности. Мы следуем принципам цивилизованного ведения бизнеса, которые являются обязательной составляющей корпоративной культуры. // Группа Агропредприятий РЕСУРС [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://www.gapresurs.ru/company/sotsialnaya-otvetstvennost/> (дата обращения: 09.05.2020).
32. ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО» ПЛАНИРУЕТ ПОСТРОИТЬ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 40 НОВЫХ СВИНОКОМПЛЕКСОВ // ЧЕРКИЗОВО [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://cherkizovo.com/press/#/press/companny-news/13714/> (дата обращения: 09.05.2020).
33. Группа «Черкизово» приобрела воронежскую компанию «ЛИСКО-Бройлер» // Коммуна [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: https://communa.ru/selskoe_khozyaystvo/gruppa_cherkizovo_priobrela_voronezhskuyu_kompaniyu_lisko-broyler/?sphrase_id=18219 (дата обращения: 09.05.2020).
34. Губернатор Алтайского края и генеральный директор группы «Черкизово» подписали соглашение о сотрудничестве // ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ АЛТАЙСКОГО КРАЯ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: https://www.altairregion22.ru/region_news/gubernator-altaiskogo-kraya-viktor-tomenko-i-generalnyi-direktor-gruppy-cherkizovo-sergei-mihailov-podpisali-soglashenie-o-sotrudnichestve_785313.html?sphrase_id=777016 (дата обращения: 09.05.2020).
35. ГУБЕРНАТОР ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ВАСИЛИЙ БОЧКАРЕВ И ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОАО «ГРУППА ЧЕРКИЗОВО» ИГОРЬ БАБАЕВ ПОСЕТИЛИ ОБЪЕКТЫ ГРУППЫ // ЧЕРКИЗОВО
36. Губернатор Игорь Руденя провел встречу с руководством ГК "Агропромкомплектация" // tvernews.ru [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://tvernews.ru/news/242496/> (дата обращения: 09.05.2020).
37. Данкверт подтвердил безопасность продукции «Черкизово» // Lenta.Ru [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://lenta.ru/news/2018/10/08/petelynka/> (дата обращения: 09.05.2020).
38. Два производителя колбасы в Белгородской области нарушили ГОСТ // Бел.Ru [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://bel.ru/news/society/06-12-2017/dva->

proizvoditelya-kolbasy-v-belgorodskoy-oblasti-narushili-gost (дата обращения: 09.05.2020).

39. ДЕНЬ РУССКОЙ ИНДЕЙКИ СОБРАЛ БОЛЕЕ 30 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК // EURODON [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://eurodon.ru/ru/about/news/425> (дата обращения: 09.05.2020).

40. Депутаты Алтайского краевого Законодательного Собрания поддержали отчет Губернатора региона // АЛТАЙСКОЕ КРАЕВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://www.akzs.ru/news/mainnews/2019/04/26/17677/> (дата обращения: 09.05.2020).

41. ДОН Агропромышленная корпорация [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://tradeunion.apkdon.ru/page/2/> (дата обращения: 09.05.2020).

42. Жителей Пензы приучают к виду «кровавых рек»? // Пенза онлайн [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: https://penza-online.ru/novost/obshchestvo/zhiteley_penzy_priuchayut_k_vidu_krovavykh_rek (дата обращения: 09.05.2020).

43. Иван Белозерцев и Игорь Бабаев обсудили вопросы реализации крупных инвестиционных проектов на территории региона // Официальный портал Правительства Пензенской области [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://pnzreg.ru/news/society/8372/> (дата обращения: 09.05.2020).

44. Как работает единственный в России колбасный робот-завод // Комсомольская правда [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://www.bel.kp.ru/daily/26925/3972238/> (дата обращения: 09.05.2020).

45. Калининградская мясная компания» запустила образовательную программу для будущих ветеринарных врачей // «Русский Запад» - новости Калининграда [ЭЛЕК-

ТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://ruwest.ru/news/87935/> (дата обращения: 09.05.2020).

46. Корпоративная социальная ответственность // КОМОС ГРУПП [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://www.komos.ru/about/social-responsibility/> (дата обращения: 09.05.2020).

47. Крытый аквапарк под Белгородом откроют в 2019 году // SMnews [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://belgorod.sm-news.ru/krytyj-akvapark-pod-belgorodom-otkroyut-v-2019-godu/> (дата обращения: 09.05.2020).

48. Маслоэкстракционный завод в Воронежской области построят в 2019 году // РИА Воронеж [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://riavrnr.ru/news/masloekstratsionnyy-zavod-v-voronezhskoy-oblasti-postroyat-v-2019-godu/> (дата обращения: 09.05.2020).

49. [49] «Мираторг Запад» организует практику для студентов из Калининграда // Независимый портал для специалистов мясной индустрии «Мясной Эксперт» [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://meat-expert.ru/news/4750-miratorg-zapad-organizuet-praktiku-dlya-studentov-iz-kaliningrada> (дата обращения: 09.05.2020).

50. «Мираторг» запустил Центр геномной селекции // АГРО ИНВЕСТОР [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://www.agroinvestor.ru/technologies/news/31561-miratorg-zapustil-tsentr-genomnoy-seleksii/> (дата обращения: 09.05.2020).

51. «Мираторг» и Калининградская область заключили инвестсоглашение о расширении производства мясных полуфабрикатов на 2,5 млрд рублей // МИРАТОРГ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://miratorg.ru/press/news/miratorg->

- [_i_kaliningradskaya_oblast_zaklyuchili_in_4477/](#) (дата обращения: 09.05.2020).
52. «Мираторг», наплевав на наш труд, пытается построить свинокомплекс». Активисты Курского района против агропроекта // ФЕДЕРАЛ ПРЕСС [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://fedpress.ru/article/2132718> (дата обращения: 09.05.2020).
53. «Мираторг» направил свыше 5 млн рублей на поддержку духовного и исторического наследия Брянской области с начала 2016 года // МИРАТОРГ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: https://miratorg.ru/about/sustainable_development/#_miratorg_napravil_svyshe_5 mln_rubley_na_podderzhku_dukhovnogo_i_istoricheskogo_naslediya_bryanskoj_oblasti (дата обращения: 09.05.2020).
54. «Мираторг» организовал практику для 25 белгородских студентов на высокотехнологичных производственных площадках области // АЛЪЯНСПРОМСНАБ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://foodretail.ru/news/miratorg-organizoval-praktiku-dlya-25-belgorodskih-396473> (дата обращения: 09.05.2020).
55. «Мираторг» поздравил ветеранов в Калининградской области с Днём Победы // «Русский Запад» - новости Калининграда [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://ruwest.ru/news/91944/> (дата обращения: 09.05.2020).
56. Мы создаем условия для обеспечения продовольственной безопасности, - Иван Белозерцев // Официальный портал Правительства Пензенской области [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://pnzreg.ru/news/society/8447/> (дата обращения: 09.05.2020).
57. Мясо на диете: новые правила здорового похудения // Вести.Ru [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://med.vesti.ru/myaso-amp-zozh/myaso-na-diete-novye-pravila-zdorovogo-pohudeniya/> (дата обращения: 09.05.2020).
58. На Брянщине планируется построить завод по переработке картофеля // Стародубский вестник [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://starodubvestnik.ru/society/2018/08/16/predstaviteli-gruppy-cherkizovo-obsudili-s-gubernatorom-bryanskoj-oblasti-vozmozhnost-stroitelstva-v-regione-zavoda-po-pererabotke-kartofelya/> (дата обращения: 09.05.2020).
59. Назван лучший шашлык // Lenta.Ru [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: https://lenta.ru/news/2018/07/20/best_shashlyk/ (дата обращения: 09.05.2020).
60. «Нас уволили по WhatsApp». «Ариант» закрывает магазины на Урале и выкидывает на улицу сотни людей // Федерал Пресс [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://fedpress.ru/article/2164758> (дата обращения: 09.05.2020).
61. Насколько пензенские команды должны финансироваться из бюджета // Пенза онлайн [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: https://penza-online.ru/novost/sport/naskolko_penzenskie_komandy_dolzhny_finansirovatsya_iz_byudzheta (дата обращения: 09.05.2020).
62. Николай Симонов обсудил с Игорем Бабаевым дальнейшую работу в рамках инвестиционного соглашения // Официальный портал Правительства Пензенской области [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://pnzreg.ru/news/ekonomika/75539/> (дата обращения: 09.05.2020).

63. Огород – это только начало или растим экологов с детского сада // Сибирская Аграрная Группа [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://www.sibagrogroup.ru/press/?ID=4643> (дата обращения: 09.05.2020).
64. Ой, да над рекой стелется оффшор // Пенза онлайн [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: https://penza-online.ru/novost/ekonomika/oy_da_nad_reko_y_steletsya_offshor (дата обращения: 09.05.2020).
65. Отметили за вклад в социальное благополучие томичей // Сибирская Аграрная Группа [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://www.sibagrogroup.ru/press/?ID=4497> (дата обращения: 09.05.2020).
66. Официальный портал Правительства Пензенской области [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://pnzreg.ru> (дата обращения: 09.05.2020).
67. ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ АЛТАЙСКОГО КРАЯ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://www.altairregion22.ru> (дата обращения: 09.05.2020).
68. ОХРАНА ТРУДА, ЗДОРОВЬЯ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ // ЧЕРКИЗОВО [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://cherkizovo.com/company/#/company/eco/> (дата обращения: 09.05.2020).
69. Первый шаг к Кубку // Ситно [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://sitno.ru/pr/smi/pervyy-shag-k-kubku/> (дата обращения: 09.05.2020).
70. По калужской реке Суходрев пустили жижу свиных испражнений: рыба уже умерла // regnum [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://regnum.ru/news/2435463.html> (дата обращения: 09.05.2020).
71. Под Воронежем появится новый маслоэкстракционный завод // Блокнот [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://bloknot-voronezh.ru/news/pod-voronezhem-poyavitsya-novyy-masloekstraktsionnyy-zavod/> (дата обращения: 09.05.2020).
72. Подписан Протокол о намерениях по взаимному сотрудничеству между правительством Пензенской области и ПАО «Группа Черкизово» // Официальный портал Правительства Пензенской области [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://pnzreg.ru/news/ekonomika/140594/> (дата обращения: 09.05.2020).
73. Праздник в честь Дня защиты детей в агрохолдинге «КОМОС ГРУПП» // SUSANIN [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://susanin.news/video/w263018/> (дата обращения: 09.05.2020).
74. Программа социально-экономического развития Ульяновской области на 2013-2015 годы // Губернатор и Правительство УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/9390/> (дата обращения: 09.05.2020).
75. Рязанская область намерена заключить на ПМЭФ соглашения почти на 50 млрд рублей // ТАСС [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://tass.ru/ekonomika/6516837> (дата обращения: 09.05.2020).
76. Сибирская Аграрная Группа [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://www.sibagrogroup.ru/social-responsibility/> (дата обращения: 09.05.2020).
77. СИТУАЦИЯ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ COVID-19 ПРИВЕЛА К КОРРЕКТИРОВКЕ РЯДА РЕГИОНАЛЬНЫХ ЗАКОНОВ // Законодательное собрание Ульяновской области [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL:

- <http://www.zsuo.ru/> (дата обращения: 09.05.2020).
78. Социальные программы // "РАВИС" Агрохолдинг [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://ravisagro.ru/info/social-program/> (дата обращения: 09.05.2020).
79. Три компании претендуют на покупку «Евродона» // DONDAY [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://donday.ru/tri-kompanii-pretenduyut-na-ropukku-evrodona.html> (дата обращения: 09.05.2020).
80. ФСБ пришла в крупнейшие российские агрохолдинги // РБК [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://www.rbc.ru/society/13/02/2019/5c63e1729a79473d347a8aa0> (дата обращения: 09.05.2020).
81. ЧЕРКИЗОВО [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://cherkizovo.com> (дата обращения: 09.05.2020).
82. ЧЕРКИЗОВО [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://cherkizovo.com> (дата обращения: 09.05.2020).
83. ЧЕРКИЗОВО [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <http://cherkizovo.com> (дата обращения: 09.05.2020).
84. ЧЕРКИЗОВО [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: http://cherkizovo.com/upload/Cherkizovo_15.09.2014.pdf (дата обращения: 09.05.2020).
85. Черкизово» добавит яиц Группа может купить еще одно предприятие у «Приосколья» // Коммерсантъ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3771757> (дата обращения: 09.05.2020).
86. «Черкизово» инвестирует в «Алтайский бройлер» 250 млн рублей // Алтайская правда [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://www.ap22.ru/paper/Cherkizovo-investiruet-v-Altayskiy-broyler-250-mln-rublej.html> (дата обращения: 09.05.2020).
87. Чернозёмные меценаты пока не спешат на «Бал прессы, бизнеса и власти» // Go31.ru. Сайт города Белгорода [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://www.go31.ru/news/2303825/vernozemnye-mecenaty-poka-ne-spesat-na-bal-pressy-biznesa-i-vlasti> (дата обращения: 09.05.2020).
88. «Черкизово» покупает у «Приосколья» еще одно предприятие // ИСТРА продукт [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://www.meatprod.ru/blog/cherkizovo-ropukaet-predpriyatie> (дата обращения: 09.05.2020).
89. «Черкизово-растениеводство» в Орловской области оштрафовали за недостоверные декларации // Орловские Новости [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: https://www.newsorel.ru/fn_412915.html (дата обращения: 09.05.2020).
90. Эксперты Черкизово: рациональное питание невозможно без мяса // Комсомольская правда [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://www.bel.kp.ru/daily/26957/4011354/> (дата обращения: 09.05.2020).
91. Юристы сэкономили Орловской области 324 млн рублей // Орелград.ru [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://orelgrad.ru/blog/2017/09/08/yuristy-sekonomili-orlovskoj-oblasti-324-mln-rublej/> (дата обращения: 09.05.2020).
92. Юристы сэкономили Орловской области 324 млн рублей // Орелград.ru [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] URL: <https://orelgrad.ru/blog/2017/09/08/yuristy-sekonomili-orlovskoj-oblasti-324-mln-rublej/> (дата обращения: 09.05.2020).

POSITIONING THE CHERKIZOVO GROUP IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION: ACHIEVEMENTS AND CHALLENGES

Kirillina Valentina – Professor, Doctor of philosophical sciences, Deputy Head of the Department of the Theory and Practice of Business-Government Interaction, Head of the Research and Education Laboratory of Business Communications Study of the National Research University – Higher School of Economics. Address: 20 Myasnitskaya Ulitsa, Moscow, 101000, Russia. E-mail: kirillina@hse.ru.

Orlov Igor - Doctor of History, Professor, Deputy Head of the School of Political Science, Deputy Head of the Research and Education Laboratory of Business Communications Study of the National Research University - Higher School of Economics. Address: 20 Myasnitskaya Ulitsa, Moscow, 101000, Russia. E-mail: IOrlov@hse.ru.

Goncharova Natalia – Expert of the Research and Education Laboratory of Business Communications Study of the National Research University - Higher School of Economics. Address: 20 Myasnitskaya Ulitsa, Moscow, 101000, Russia. E-mail: nagoncharova@hse.ru.

Mironik Valentina – Expert of the Research and Education Laboratory of Business Communications Study of the National Research University - Higher School of Economics. Address: 20 Myasnitskaya Ulitsa, Moscow, 101000, Russia. E-mail: mironikvn@gmail.com.

Stepanov Anton - Expert of of the National Research University - Higher School of Economics. Address: 20 Myasnitskaya Ulitsa, Moscow, 101000, Russia. E-mail: stepanov.ton@gmail.com.

Matyunenko Yulia - Research assistant of Research and Education Laboratory of Business Communications Study of the National Research University - Higher School of Economics. Address: 20 Myasnitskaya Ulitsa, Moscow, 101000, Russia. E-mail: yumatyunenکو@hse.ru.

Lisitsa Egor - Research assistant of Research and Education Laboratory of Business Communications Study of the National Research University - Higher School of Economics. Address: 20 Myasnitskaya Ulitsa, Moscow, 101000, Russia. E-mail: yumatyunenکو@hse.ru.

This article examines the activities of the Cherkizovo group in the regions of the Russian Federation. The analysis of the company's websites was carried out and the General directions of activity in the regions of presence were identified. It was also analyzed the activities of the company's main competitors.

Keywords:

Corporate social responsibility, CSR, social entrepreneurship, regional positioning, agriculture, agribusiness, the interaction of business and government.